

2/ Y a-t-il quelques obligations ou un cahier des charges ?

Aucune ! Chaque partenaire festivalier, envisage et crée son événement en totale liberté, selon ses habitudes et savoir-faire.

3/ Peut-il néanmoins bénéficier d'un soutien ?

Bien évidemment, chaque festivalier organisateur de son événement artistique, bénéficiera de la dynamique de communication du festival mais s'il le souhaite, **pourra accéder à la mutualisation de nos fichiers d'artistes.**

4/ Y a-t-il un coût ?

Il n'y a strictement aucun coût d'inscription requis pour les participants au FESTIV'ARTOULOUSE.

Pour autant et uniquement s'ils le souhaitent pour gagner en visibilité au delà de la stricte information, ils pourront être présents dans le programme / dépliant des événements, par un encart publicitaire complémentaire.

5/ Quels matériels ou identification recevrai-je ?

Pour identifier votre événement comme faisant partie intégrante du FESTIV'ARTOULOUSE, vous recevrez 3 semaines avant ce dernier :

- un pack signalétique identitaire FESTIV'ARTOULOUSE comprenant :
 - stickers, Flyers
 - Dépliants Programme des événements (avec carte de situation)

Ce matériel permettant au public, d'identifier votre manifestation mais aussi de comprendre que d'autres événements constituent l'ensemble du FESTIV'ARTOULOUSE.

POUR TOUS, UN ECHO PROFITABLE !

Le FESTIV'ARTOULOUSE répond à différents objectifs :
Créer une dynamique autour des arts plastiques, peinture, sculpture, céramique, mosaïque et des arts numériques

Pour mettre en avant :

- le talent des artistes
- les acteurs et amateurs d'art,
- les entreprises et institutions recevant ou organisant des événements,
- et surtout, inviter tous les publics à profiter de la diversité de l'Art.

Vous représentez une Galerie, Banque, Hôtel, Lieu convivial ou « branché » un Commerce, une Entreprise de Service ou d'Industrie, une Institution, etc...

Le FESTIV'ARTOULOUSE est un « booster » **gratuit** pour gagner en VISIBILITE !...

Intéressé ? remplissez et renvoyez la fiche jointe



DU 7 AU 20 MARS 2016

UN FESTIVAL D'ARTS PLASTIQUES POUR TOULOUSE

- > pour valoriser les arts plastiques en Midi-Pyrénées
- > pour faciliter l'accès des arts plastiques au public
 - > pour la mise en avant des Artistes
- > pour plus de visibilité des manifestations artistiques



FESTIVAL D'ART PLASTIQUES...QUAND ?

Création d'un festival d'arts plastiques à Toulouse du Lundi 7 au Dimanche 20 Mars 2016

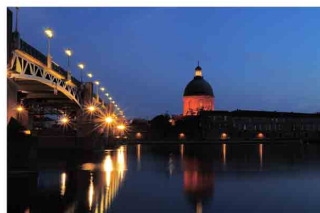
DU 7 AU 20 MARS 2016

POURQUOI ?

L'objectif principal étant de rassembler le **public**, les **acteurs du monde de l'art** ainsi que ceux du **monde économique** à Toulouse et dans son agglomération. De mettre en valeur tous les talents d'artistes et leurs diversités, favoriser l'intérêt du grand public aux arts plastiques.

CONSTAT :

Si Toulouse propose de multiples offres culturelles pour différents publics, la structuration d'une politique populaire des arts plastiques semblait nécessiter une visibilité plus importante pour une meilleure reconnaissance des artistes, qu'ils soient peintres, sculpteurs, plasticiens mais également céramistes, mosaïstes et artistes des arts numériques.



Quelle offre et pour quel public ?...

C'est toute la question posée. Tout acteur de l'Art qui se respecte (galeriste, organisateur, collectif, etc...) n'a de cesse que d'offrir au public, toute la diversité d'expression de l'Art la plus adaptée possible, permettant de susciter l'intérêt du plus grand nombre. Bref, chercher tout moyen pour gagner en visibilité et par voie de conséquence, de nouveaux visiteurs...

Si le salon ARTOULOUS'EXPO* s'est positionné avec le partenariat DEPECHE, comme un événement artistique populaire, marquant de Midi-Pyrénées, il n'est qu'une goutte d'eau au regard de la métropole toulousaine.

www.festivartoulouse.com

SOUS QUELLE FORME ?

Le FESTIV'ARTOULOUSE se propose d'être **le rendez-vous de différentes manifestations d'Art plastiques lors d'une quinzaine de jours**, telles que :

Exposition, exhibitions, conférences, visites d'ateliers, vernissages galeries, etc... lors de la quinzaine de jours (précédant le Salon d'Art contemporain ARTOULOUS'EXPO*), dans différents lieux : galeries bien sûr, mais également dans des banques, commerces divers, hôtels de prestige, lieux « branchés », mais également, entreprises de services, institutions, etc...



*Salon ARTOULOUS'EXPO tout voir, tout savoir sur www.artoulouse.com

PARTENAIRES, POURQUOI

PARTICIPER AU FESTIV'ARTOULOUSE ?

Pour profiter de l'**impact collectif** du nombre d'événements qui auront lieu, de l'image et de la dynamique de communication du festival (flyers, presse, etc...) dont le Salon ARTOULOUS'EXPO* clôturera la quinzaine. Ainsi, toutes les manifestations artistiques « s'additionnant », gagneront en intérêt et visibilité.

PARTENAIRES, COMMENT

PARTICIPER AU FESTIV'ARTOULOUSE ?

C'est extrêmement simple :

1/ Il suffit de renseigner la fiche « événement », concernant la manifestation que vous envisagez de mettre en œuvre, qui permettra d'inclure votre événement dans la programmation du FESTIV'ARTOULOUSE.

C'est important car ainsi, votre événement sera mis en visibilité sur les différents supports de communication et le dépliant Programme du Festival.

www.festivartoulouse.com

Madame, Monsieur,

Veuillez trouver ci-joint la présentation du prochain **FESTIV'ARTOULOUSE®** qui aura lieu du 7 au 20 mars 2016 et qui regroupera plus d'une vingtaine de manifestations artistiques autour des arts plastiques à Toulouse.

Que vous soyez un acteur de l'art (galerie, collectif, etc...) ou simplement un acteur économique (dans le commerce, les services ou l'industrie) désirant créer le lien autour d'une manifestation artistique (exposition, vernissage, etc) durant cette période, profiter d'une visibilité accrue pour optimiser l'impact de celle-ci, en intégrant le calendrier du festival de mars 2016.



UN FESTIVAL D'ARTS PLASTIQUES POUR TOULOUSE

Sans **aucune contrainte** et totalement **gratuite**, cette démarche a pour but de fédérer toutes les manifestations existantes ou celles qui souhaiteraient opportunément s'y associer lors de cette quinzaine de jours en mars prochain, offrant ainsi un focus sur les arts plastiques en général, les talents d'artistes y participant, mais également, tous les acteurs y ayant pris une part active.

Objectif Focus sur les Arts Plastiques et tous ses acteurs à Toulouse !
Simplissime, il suffit juste de remplir le verso de ce courrier pour inscrire votre manifestation (ou nous contacter si vous avez un projet) dans le calendrier événement et de nous renvoyer celui-ci à l'adresse indiquée.

- > pour valoriser les arts plastiques en Midi-Pyrénées
- > pour faciliter l'accès des arts plastiques au public
 - > pour la mise en avant des Artistes
- > pour plus de visibilité des manifestations artistiques

Divers outils de communication (flyers & dépliants présentant la cartographie des manifestations du **FESTIV'ARTOULOUSE®**) mais aussi relais Mairie de Toulouse, optimiseront ce premier festival.

Vous remerciant de votre attention, n'hésitez pas à nous contacter pour toute aide souhaitée.

Frédéric PINSON-MEILHAC
Association **FESTIV'ARTOULOUSE**

M/Mme

représentant : l'entreprise
 la galerie
 autre

Adresse :

Code postal

Tél Mail

Souhaite être partenaire référencé dans le cadre de la programmation

du **FESTIV'ARTOULOUSE** du 7 AU 20 MARS 2016

A ce titre, propose l'événement suivant :

Catégorie expo d'art happening autres

Noms de(s) artiste(s) exposé(s)

Lieu

Du/...../..... au/...../.....

Commentaire / descriptif de l'événement / particularités (type vernissage, etc...) :

Signature :

Tampon :

A retourner à : Association **FESTIV'ARTOULOUSE** C/° ANNEX 243, Rte d'Albi - 31200 TOULOUSE

ou par mail : contact@festivartoulouse.com

Contact Tél. **06 11 48 60 76**

REmplir & Renvoyer...